

Studiowała psychologię na Uniwersytecie Jagiellońskim (1989–1994) oraz podyplomowo turystykę w Ecole Suisse de Tourisme (1994–1997) w Sierre. Pracowała w szwajcarskich oraz polskich biurach podróży turystyki przyjazdowej i biznesowej, koordynowała projekty szkoleniowe w Polsce dla grup rządowych z krajów byłego bloku wschodniego w ramach amerykańskiego programu rozwoju demokracji USAID. Od 2003 r. pracuje na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie (UEK) w Katedrze Turystyki, gdzie w 2009 r. obroniła pracę doktorską. Po stypendium SCIEIX pracowała w Instytucie Turystyki Uniwersytetu Nauk Stosowanych Zachodniej Szwajcarii (HES-SO Valais) w Sierre jako postdoc fellow.



który ukazał się w formie książkowej (*Destination Management and Sustainable Tourism Development. A Cross-Country Analysis*). Napisałam również dwa artykuły – jeden z nich został opublikowany w materiałach konferencyjnych EUROCHRIE w 2012 r., a drugi ukazał się w „European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation” w 2013 r. Dodatkowym efektem stypendium była możliwość przybliżenia Polski moim szwajcarskim kolegom. Dzięki tym kontaktom Instytut Turystyki w Sierre do dzisiaj współpracuje z Polską przy realizacji różnych przedsięwzięć naukowo-badawczych.

Jak stypendium SCIEIX wpłynęło na Pani życie zawodowe i prywatne?

Miało ogromny wpływ na mój rozwój naukowy, ponieważ mogłam zgłębić tematykę, o której przed wyjazdem niewiele wiedziałam. Dzięki stypendium udało mi się poznać wielu naukowców zajmujących się DMO. Umożliwiło mi to m.in. wspólną publikację ze szwajcarskimi kolegami oraz prezentację rezultatów projektu na kilku ważnych konferencjach. Projekt badawczy realizowany w ramach programu SCIEIX był punktem wyjścia do wielu moich innych aktywności zawodowych. Prowadzone przeze mnie od pięciu lat badania pomnożyły mój dorobek naukowy, co wykorzystam przy staraniu się o otwarcie przewodu habilitacyjnego. Jeśli chodzi o życie prywatne, ten wyjazd niezwykle stymulująco wpłynął na moją rodzinę, a szczególnie na moich dwóch synów, którzy nauczyli się języków francuskiego i niemieckiego oraz mogli poznać nową kulturę i nowy kraj.

Gdyby nie stypendium...

... z pewnością moje życie wyglądałoby dzisiaj zupełnie inaczej, byłoby bardziej prozaiczne i pozbawione takiej otwartości na świat, jaką nabyłam dzięki temu wyjazdowi.

CZAS REALIZACJI STYPENDIUM SCIEIX:
1.11.2010 – 31.10.2011

PROJEKT:
DMO challenges – the role of Destination Management Organizations (DMO) in the Commercialization of Tourism Products: New Challenges in an Integrated and Dynamic Global e-Market Place

Uniwersytet
Ekonomiczny
w Krakowie

PL

CH

University of
Applied Sciences
and Arts Western
Switzerland

Jaki był cel Pani projektu realizowanego w ramach programu SCIEIX?

Miałam się zapoznać z najnowszymi trendami dotyczącymi holistycznego zarządzania destynacjami turystycznymi w krajach górskich za pośrednictwem organizacji DMO (Destination Management Organisations) oraz z rolą tych organizacji we wprowadzaniu zrównoważonego rozwoju turystyki. Jednym z celów było porównanie modeli zarządzania regionami turystycznymi w krajach alpejskich (tam funkcjonują DMO) i w Polsce oraz zaproponowanie innowacyjnych rozwiązań, które mogłyby ułatwić wprowadzenie modelu zintegrowanego zarządzania w naszym kraju. Przeprowadziłam badania ilościowe i jakościowe w lokalnych, regionalnych i narodowych DMO: rozesłałam ponad 270 ankiet, przeprowadziłam też kilkanaście wywiadów z menedżerami DMO w Szwajcarii oraz w Polsce.

Jakie były rezultaty projektu?

Na podstawie otrzymanych odpowiedzi udało mi się zidentyfikować, czym zajmują się DMO w poszczególnych krajach. Opracowałam raport,